

開拓東區旅遊線

開拓東區旅遊空間，香港旅遊協會在七十年代開始已努力在市區拓展旅遊事業，開發新的觀光線，吸引海外遊客來港。

一九八五年，旅遊協會有鑑於東區走廊啟用，交通快捷，鄭重考慮該區之旅遊前景，協會之發言人指出：「以前由於交通擠塞，乘車經英皇道需要時間，但現在不同了，東區走廊啟用，坐的士由中環至筲箕灣不過需時十五分鐘，還有，五月間地鐵港島線便要通車。交通的方便，我們認為東區很具發展旅遊業的潛質。」

究竟東區有甚麼觀光點？旅遊協會開列一張清單：

(一) 筲箕灣愛秩序村尚有五間船廠，可供遊客參觀傳統造船工業，甚至可以陳列中國帆船，以吸引遊客；

(二) 筲箕灣曬鹹魚工場，可以看到中國製鹹

魚及海味的過程，也提供零售服務；

(三) 筲箕灣金華街有城隍廟、阿公岩有譚公廟，還有天后廟、二伯公廟等，都可以發展為旅遊點，不讓中區荷里活道文武廟獨領風騷；

(四) 太古城購物中心，在東南亞是少見的設施完備的玩樂及購物廣場（而實在當時已有旅遊社開辦專線，用旅遊車接載旅客往返太古城至中環。）

除此之外，旅遊協會更重點宣傳虎豹別墅，正籌備在別墅之內設胡文虎先生紀念堂，展出胡氏珍藏近萬件古董，包括玉器、酸枝、書畫等。不過，當時亦有旅遊界不睇好此發展計劃，認為就算在筲箕灣海旁開設海鮮舫，這東區旅遊線依然相當單薄，欠缺風味，料五年內難辦到也。

吳昊

話說香江

