

話說香江



每月廣告，只收二元。

的一些南北行商店，如乾泰隆、元發行及和發成等，因要通知顧客有關船期也。

本世紀初香港報章招登廣告，各出奇謀，因那年代商品有限，收費力弱，廣告效用未如理想。當時香港的三大日報

百貨商店四季廣告則視乎生意而定，如果生意不景，百貨店不會花錢賣廣告，他們當時的心理認為賣廣告是一種招搖，如果生意有錢賺，不妨登廣告炫耀一下，賺不到錢就可免問了。戲院在報章上登廣告是最大手筆

（天光報、循環

的，十格寸計，

日報及華字日

每月三十大元，

報）的廣告大

尤其每逢星期

員都為爭取廣

六，大老倌出

告而大感頭痛，甚至有人出到西洋美人計一招，僱用年青貌美之葡籍女職員，到各洋行招徠。

場，由戲肉竟演至半夜三時，絕對盛舉，一定要大事宣傳，廣告還要刊明：「奉憲諭，恩准演至通宵。」

最樂意在報章賣廣告的首推藥物，

錯，大戲迷在週六必買報紙，睇準場

甚麼膏丹丸散和補藥等霸佔報紙的廣告版，長年累月刊登，特別優待，每格（一寸位）月費二元（廣告刊足一個月）。

夜冷館（拍賣行）亦要非賣廣告不可，否則沒人光臨會場。至於

華人商行例不登廣告，除了兼營航運

登廣告，而老闆更登門拜訪，拉攏同鄉關係。

廣告每格二元

廣告不可，否則沒人光臨會場。至於華人商行例不登廣告，除了兼營航運