

華資百貨一世紀

二價之舉……一般老於洋貨業

務人才，或認為本公司之不二價作風不易實行。當時市面商店，皆在樓下門沽，而本公司

一世紀的華資百貨公司，先施。

標榜明碼實價、商品分門別類任君選擇的百貨公司概念，源自美國，最早傳入華人區域以香港為先驅。

一九八〇年出版的《先施公司八十周年紀念特輯》如是說：「於一九〇〇年一月八日即前清光緒二十五年歲次己亥十二月初八日開始營業，此為先施公司誕生之日，亦開我國不二價之先河。」中國傳統商店做生意習慣，顧客愛與店主議價，雙方講價還價，拗個面紅耳熱，而先施竟敢跟西風走，標起明碼實價，港人一定不會習慣，討不到便宜，會影響生意。且看看該特輯描述當時的情形：

「此時香港商場習慣：貨物市價不一，買賣兩難，廢時失事。比之外國百貨商店，搜羅萬有，明碼實價，買賣利便……於是力倡組織不

樓上亦作貨場，各店習慣交貨收銀，便完手續，而先施公司則無論沽物多寡，必發收據，兼用女售貨員，種種革新設施，皆為先施公司所革創。」

先施公司開張僅一月，而股友中竟有提出收盤之議，藉辭每逢星期日休假，生意難做，其實是針對它的「作風新奇」，認為離經背道，還是結業了事。當然，先施多乃華僑股東，輸入新觀念者，見外國可行，香港沒理由辦不到，於是堅持到底，推行各種創舉，例如首先聘用女售貨員等。

香港經營成功，便有廣州先施開業（一九一〇），繼而上海先施（一九一七）。

話說香江

吳昊

