

招牌的規格

繁榮都市的外衣，招牌。

我們香港人頂愛面子，做生意觀念要講門面功夫，便有此俗話「門口要高，招牌要大」，所以香港街道上空滿是招牌，而且越掛越多，不但如此，很多招牌在行人道上越掛越低，輕易可以碰到，引起社會人士指責。

一九八二年市政事務署發言人解釋市面上的招牌規格：「原則上是規定在行人路上的招牌最少離地八呎。街道上的懸空招牌最少離地十九呎（目前巴士的高度為十七呎），若在電車路上的招牌，因要避開架空電綫，就應該離地廿三呎，至於招牌伸出外牆，不多於十四呎，及招牌間距離最少為八呎……」

嚴格執行以上規矩的話，則起碼有一半招牌犯例，君不見油蔴地區行人道上那些小型招牌層層疊

疊，竟低至連高佬也會碰頭，非常危險。一九八〇年一宗意外，一輛巴士晚間行經灣仔時突然失事，撞向路旁的商店招牌，結果車頂被掀去一半，釀成十三人受傷，可見招牌林立，危機四伏。

還有，每屆颱風季節，往往招牌隨風起舞，對車輻行人都製造威脅。

招牌生態，有「橫行霸道」的，在半空打橫伸展，門大門惹人注目，妨礙市容，又有「非法僭建」的，特別那些色情招牌，當然未經申請便掛上去了。

還有「棄置」的招牌，例如店舖結業或遷址，舊招牌往往留在原位不動，日久失修，受風雨侵蝕，搖

搖欲墜。

這些舊招牌令繁榮的背後留下很多瘡疤，也給往日的商業及經濟活動留下痕迹，用相機拍下來，作一個紀錄，還有往日的招牌設計也很值得作細緻的研究呢。

話說香江

