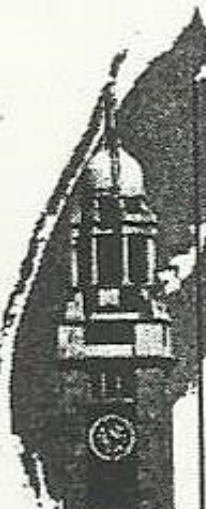


話說香江



競爭激烈，七十年代香港快餐店。

當時香港四大快餐連鎖店

大家樂、大快活、美心和麥當奴（雄霸新興之飲食文化，分店開完一家又一家，競爭白熱化。

但一九七三年開業

的肯德基家鄉雞

（分店四家），不受

中式快餐

歡迎，可能其時香港人未習慣炸雞的滋味，所以不久便關門引退，直到一九八五年認為時機成熟，捲土重來。

倒是「老麥」最厲害，一九七五年第一間店舖在銅鑼灣旺地打響頭炮之後，從此一帆風順，銳不可擋。你道當時漢堡包賣多少錢一個？一定記不清楚了，就是一元八角也。

為加強競爭能力，本地的快餐

集團傾向於中式化，亦即是除售賣薯條、漢堡包外，還考慮推出粉麵飯之類。尤其位於中環、尖沙咀等商業區的快餐店，為應打工仔女午膳所需，便首創飯盒售賣，價錢由二元至三元不一，對於中環白領來說，這算是中價的食物，但比起上酒樓茶室午膳實在經濟得多，所以每屆中午十二時，快餐店大排長龍，而人龍亦經常伸展出門外街上去。於是，一個中午竟賣千多個飯盒，生意相當不錯。

進入八十年代，快餐店更是中式化，有提供海南雞飯和例湯者，更有燒鵝瀨粉等。未幾，甚至推出「客飯」——一菜，一湯和兩白飯，簡直在搶酒樓食肆的生意，因運作方便快捷，人力成本較輕，令快餐店佔盡優勢。

吳昊