

傳統金漆招牌

香港老舖，金漆招牌。

舊時的招牌不需要太大，不像如今幾層樓之高，通常小杉木細細個懸於舖頭門口上面，或靠邊掛在建築物一旁，黑色底襯金色字，傳統

叫「金漆招牌」便是。招牌雖小，只要有信譽，口碑載道，自有顧客光臨，而且招牌名字不輕易改動，因為招牌不僅乃店名，也是店譽所攸關。

招牌之下，價真貨實最為重要，就算小號專賣杏仁餅甘草攪，也一樣會天下馳名，相反，大寶號專賣次貨，童叟皆欺，就算怎樣資本雄厚，遲早都要關門大吉。

所以其時商家最慎講一句：「本舖絕無劣貨，如有貨不對辦，不妨拿一柄柴刀，破我招牌！」

話說香江



既然金漆招牌屬細細個，顧客發現欺詐，就輕而易舉的拆下來，拿把柴刀劈將起來，俗話就叫做「破招牌」、「拆招牌」，意思是不留餘地，扯破虛偽面孔。你也許會說黑底金字招牌，個個千篇一律，非常失色，走在街上，間間店舖一模一樣，毫無情趣可言。不過，舊時代生活節拍緩慢，太多特色反而被認為賣弄花巧，「好睇唔好食」。唯

獨中秋大節，店舖也變得活潑起來，酒樓茶室餅店每屆農曆七月之末，便把招牌網上紅綢帶，兩旁掛起走馬燈籠、八角燈籠等，琳瑯滿目，五光十色。例如中環的第一樓一竟在招牌旁邊架起木偶戲台，人物機動，燈光閃耀，能吸引大量路人觀望，是年月餅賣個盤滿鉢滿，後來其它的酒樓餅家都在月餅招牌上天下功夫，就算沒本錢設計機動木偶戲台，也去儀仗館租用兩個綢衣公仔點綴門面呢。

吳昊