

話說香江



一九七〇年，全港香煙檔一萬四千。

香港吸煙之風最盛時，街頭巷尾竟有一萬四千個煙仔

檔，相當驚人。戰後初期，港九的香煙零售商不過一千檔，一九五八年已增加至六千檔，一九六八年一萬三千檔，到一九七〇年已增至一萬四千

檔，簡直「進步」神速，無任何行業可及也。

這一萬四千檔煙販，每年三百六十五日，除了舊曆年初一、二、三外，每日都有兩個總代理商派出推銷大軍為煙檔服務，由他們挑着煙擔或推着煙車浩浩蕩蕩的上路，逐家煙檔供應香煙。其時之香煙，是由兩個總代理商包辦的，雙方壁壘分明，爭奪市

場，務求擊倒對方。所以，除大力在報章和電台做宣傳外，更要組織嚴密的發行網，由總稽查和分區稽查管

理，每朝早按照訂單，依照區份和路段作「市場調查」，為煙檔供貨，若然有所忽略，煙檔缺貨，上頭追究，全組人失職，可就罪大惡極，因為白白把機會斷送給敵對牌子了。

同時，美麗的香煙小姐也登場，她們身穿漂亮制服（有時也打扮性感），

一萬四千煙檔

主動地為香煙小販的檔攤擺煙，此項

義務勞動是有政治目的，當然是與敵對牌子爭奪排位，把自己的牌子置於最當眼處，吸引煙民注意。但爭排位亦有行規，絕對不能把敵對牌子丟掉。

所以，在當時香煙零售網是全港任何貨品中，最厲害而嚴密的一種。

吳昊