

# 南北行的燈籠

「獨家資本，最是威風。」

中區南北行曾有過一段輝煌的歷史。

香港開埠未幾，廣州商人已看到了這海島的優越地位，他們幾乎和洋商同時進入香港。他們的目的，是利用香港的海運條件，把它變成為溝通中國大陸南北貨商，以及溝通中國大陸與南洋群島的轉口商埠。結果，他們的努力是成功了。

這些商人多是來自廣州十三行，身家豐厚，作風保守。每年農曆過年，或孔子誕，南北行整條街非常熱鬧，氣象萬千。不要說行店裡古色古香的富麗鋪陳，只看看門外所掛六七尺高的紅燈籠已蔚為奇觀了。這些燈籠以

「馬」字燈籠等。

如果燈籠上寫着「陳」「李」兩字，即是說東家有兩個，已遜色得多。如果陳李張黃何都佔有股權的，

紅燈籠總不能密密麻麻的寫着五家姓氏，只好被迫一字不寫了，這樣的燈籠一點威勢都沒有。南北行這種保守的經營方式，與洋商有限公司股份制度（公開招股，增加財勢）背道而馳，也就顯得大為落伍。

不過，南北行在吸引南洋華僑與北方商人來港交易之際，也與洋商交往頻密，從而多方學習，吸收優點，改變自己。反映在他們活躍於早期香港股市交易上，開始認識西方資本主義制度的運作了。

