

推廣聖誕，香港的百貨公司功不可沒。

早在三十年代，百貨公司已視聖誕為重要消費節日，貨品紛陳，大事裝飾場景，刺激市民的消费意慾。

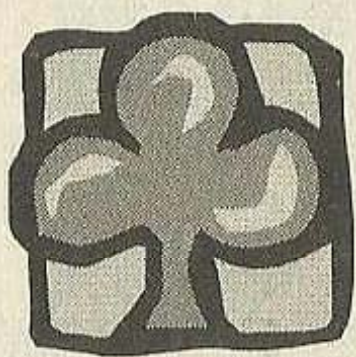
一九八〇年出版的《先施公司八十周年紀念特輯》，有記該公司如何刻意安排慶祝聖誕，「先施總行，自一九三三年以來，歷年都有舉辦聖誕遊藝，以吸引兒童到來慶祝，而增加聖誕市場之熱鬧。一九三三年，該公司首次舉行聖誕遊藝，聖誕老人乘飛機，環遊本港天空，散發聖誕傳單，一時轟動港九。其後每年繼續舉辦，或乘車陸遊，或汽舟環海，所到之處，萬人空巷。」

聖誕老人從天而降，搭飛機而來，在當時飛行初階，簡直是創舉，還要空

百貨店推銷聖誕

投傳單，當然是轟動全城了。三十年後，一九六三年的聖誕，先施九龍分行開幕，聖誕老人又搭飛機來了，事前還約定九龍數間小學的學生，到啟德機場歡迎，當老人落機，與歡迎的兒童周旋，大派禮物，跟着坐花車遊行九龍市區，場面非常熱鬧。

其時的大百貨店都會將整層樓設計為聖誕兒童樂園，布景充滿幻彩，童話天地，機動玩具，編織着美麗的聖誕夢想，兒童心花怒放，樂而忘返。而聖誕節在香港，就是這樣推銷出來的。



話說香江

吳昊