

美式快餐店在香港

排長龍搶購漢堡包換史諾比玩具，結果釀成混亂，怨聲震天。

當然今日要談美式快餐在香港的歷史，而「老麥」(麥當勞)並非最早。熱狗和漢堡包，

這「快餐雙霸」，早期港人要在大酒店的餐廳才吃到。六十年代中環的「安樂園」首倡「TAKE AWAY」熱狗，門前置大機器烘腸，顧客買了就在門前即食或帶走。最先售漢堡包為主的餐廳就是中環的「雲寶」(WINPY)，店內所售飲食種類不多，但漢堡包所用的牛肉講究，也容許顧客攜帶離去。當工廠會在紅磡舉行，「雲寶」亦設有攤位，推廣漢堡包，後來又在灣仔設分店，但其時港人對漢堡包不感興趣，最後「雲寶」還是要停業了。

雖然發源於美國的「老麥」分店遍設美國，但將

話說香江



業務推展國際卻是較後期才進行的。一九六三年，麥當勞賣出第十億個漢堡包，成績驕人，但直至一九六七年，「老麥」才在加拿大英屬哥倫比亞開設了美國以外第一間分店，才開始其國際化的第一步。一九七五年一月，香港首家麥當勞在銅鑼灣百德新街開幕，竟然出人意料地生意奇佳，港人四方八面搭車專程尋找「金拱門」(老麥招牌「THE GOLDEN ARCH」)，為了一嚐漢堡包。

其時銅鑼灣區已有兩家美式快餐店在經營中，一家在怡和街，由美國人主持，英文市招是「DAIRY QUEEN」，並無中文名，而轉角處又有「CAPTAIN ORANGE」，亦無中文名，都屬於小店，頗為賺到錢。

但老麥一出，小店難以匹敵，也都關門大吉。直到九十年代初，老麥在香港已設六十多家分店，而九一年全球最繁忙的十一間麥當勞中，香港竟佔了七間。

吳昊